

Проект «Молодежное предпринимательство Ямала»

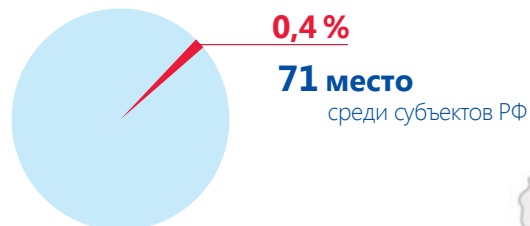
в рамках Программы развития малого бизнеса
Ямало-Ненецкого автономного округа

показатели

Экономика ЯНАО оказывает значительное влияние на экономическое развитие РФ, занимая весомую долю в социально-экономических показателях.

Численность населения:

доля ЯНАО в общероссийском показателе.



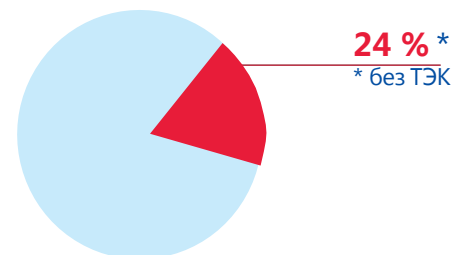
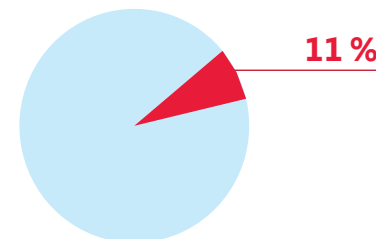
Место ЯНАО среди субъектов РФ

по основным социально-экономическим показателям
в пересчете на душу населения.



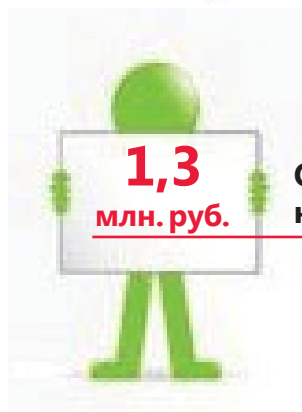
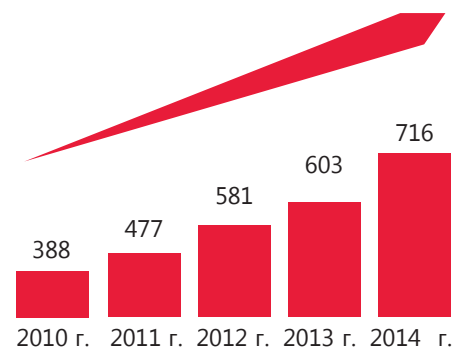
Доля МСП

в экономике ЯНАО



Рост инвестиций, млн.руб.

X 2,1 раза



**Объем инвестиций
на одного Ямальца**

Необходимо
**наращивать
долю
и темпы
развития МСП**
в экономике ЯНАО

Ямал МСП: экономическая активность населения

Уровень экономической активности населения, %

	2000	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
Российская Федерация	65,5	64,8	65,3	65,8	66,1	67,1	67,7	67,8	СРЕДНИЙ
Магаданская область	73,6	73,5	75,7	70,5	71,0	73,4	75,2	76,8	
Мурманская область	72,1	71,6	70,5	73,0	72,2	70,7	73,9	75,0	
Ненецкий автономный округ	73,8	73,5	71,7	72,5	74,8	71,4	74,2	73,3	
Ханты-Мансийский автономный округ-Югра	74,6	73,9	72,5	73,1	72,0	73,9	75,3	74,7	
Чукотский автономный округ	76,0	79,6	79,8	79,0	82,9	82,1	79,3	80,9	
Ямало-Ненецкий автономный округ	80,5	77,5	77,3	76,9	75,6	75,1	78,8	75,2	ВЫШЕ СРЕДНЕГО

Факторы, сдерживающие развитие малого бизнеса на Ямале:

- сложные климатические условия для проживания людей и функционирования техники;
- транспортная удаленность от крупных центров производства и рынков сбыта;
- слабо развитая транспортная и другая производственная инфраструктура;
- высокая стоимость рабочей силы;
- нехватка трудовых ресурсов и квалифицированных кадров;
- неразвитая конкурентная среда

Факторы, стимулирующие развитие малого бизнеса на Ямале:

- высокая платежеспособность внутреннего спроса;
- низкий ассортимент предлагаемых на внутреннем рынке товаров, работ, услуг;
- высокая бюджетная обеспеченность, определяющая возможность активного участия региона в инвестиционных процессах .



**Могут стать
предпринимателями
Ямала**

- Сельское хозяйство и охота
- Лесное хозяйство, лесозаготовки и лесопереработка
- Рыболовство, рыбоводство и рыбопереработка
- Производство пищевых продуктов и товаров народного потребления
- Обработка древесины и производства изделий из дерева
- Производство пластмассовых изделий
- Обработка и переработка вторичного сырья, бытовых отходов
- Внутренний туризм
- Научно-исследовательские разработки
- Строительство
- Производство строительных материалов
- Агропромышленный комплекс
- Сервисное обслуживание предприятий ТЭК
- Культура и ремесла
- Услуги населению:
 - Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, мотоциклов и спецтехники
 - Дошкольное образование и развитие системы частных детских садов
 - Дополнительное внешкольное образование
 - Медицинские услуги
 - Пассажирские и грузоперевозки
 - Информационные и телекоммуникационные услуги населению
 - Физическая культура и спорт
 - Управление коммунальным хозяйством



19**70**-е Романтики, энтузиасты...



Общие качества:

- Нет стереотипов и «рамок»
- Желание самореализоваться
- Готовность преодолевать трудности
- Жажда приключений
- Стремление к получению новых знаний

Надеялись, мечтали, строили...

Сделали !

20**15**-й Интеграторы...



Надеются, мечтают, верят в свои силы...

Смогут !

Проект «Молодежное предпринимательство»

Основная идея

Сформировать кластер «Молодежное предпринимательство» в экономике Ямало-Ненецкого автономного округа, как основу прогресса и движущей силы социально-экономического развития региона.

Цель проекта

Создать предпосылки и условия для роста численности молодых (новых) предпринимателей, качественного развития и диверсификации малого бизнеса в экономике Ямало-Ненецкого автономного округа.



Целевые аудитории

**Ученики
старших классов
общеобразовательных учреждений**

**Студенты
средних профессиональных
и высших учебных заведений**

**Наемные работники,
рассматривающие
возможность начать собственный бизнес**

**Уже существующие
субъекты малого предпринимательства:**
- индивидуальные предприниматели;
- собственники юридических лиц.

Задачи проекта

- I. **Сформировать положительный образ молодого предпринимателя, успешно развивающего собственный бизнес;**
- II. **Ознакомить с лучшими теоретическими знаниями и технологиями в вопросах организации и/или развития собственного бизнеса целевые аудитории;**
- III. **Показать заинтересованным лучшие практики реализации проектов в сфере предпринимательства с учетом особенностей и потребностей Ямало-Ненецкого автономного округа;**
- IV. **Проинформировать о формах и мерах государственной и частной поддержки субъектов малого бизнеса на территории Ямала;**
- V. **Оказать прямую финансовую поддержку в реализации проектов субъектов малого предпринимательства автономного округа.**

Конечный продукт проекта

1. **Рост численности молодых и новых предпринимателей, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Ямало-Ненецкого автономного округа**
2. **Успешно реализованные проекты субъектами малого предпринимательства на территории Ямало-Ненецкого автономного округа**
3. **Новые проекты и лица малого бизнеса Ямала - «ледоколы», ломающие стереотипы жизни на Ямале.**

аудиториями

Целевая аудитория

Ученики
старших классов
общеобразовательных учреждений

Студенты
средних профессиональных
и высших учебных заведений

Программы и мероприятия

- I. **Комплекс рекламно-агитационных материалов**, продвигающих образ молодого, успешного, активного, творческого, предпринимателя, целью которого является создание и/или развитие (модернизация) собственного бизнеса на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.
- II. **Знакомство с успешными проектами родителей их одноклассников или однокурсников** (экскурсии и встречи на их предприятиях, производственные практики).
- III. **Молодежный бизнес-инкубатор на базе Ямальского многопрофильного колледжа**, как стартовая образовательно-производственная площадка для молодых предпринимателей:
 - бизнес-игры;
 - встречи с успешными предпринимателями - родителями учеников\студентов;
 - экскурсии на действующие предприятия;
 - стажировка и подработка на действующих предприятиях\участие в реализации проектов;
 - ознакомление с направлением «Франшизы»;
 - запуск стартапов молодых предпринимателей.
- IV. **Работа с преподавателями** по ориентированию учеников и/или студентов на предпринимательскую деятельность в родном крае;
- V. **Мозговые штурмы** активных молодых людей по проблемам и перспективам развития малого и среднего предпринимательства на территории Ямало-Ненецкого автономного округа (**новые зоны роста и развития, перспективные проекты, технологии и продукты**).
- VI. **Конкурсы школьных и студенческих проектов.**

Конечный продукт

1. **Предпринимательское мышление**
(подход к жизни) у целевой аудитории
2. **Позитивное отношение к предпринимательству, как к роду деятельности (одной из профессии)**
2. **Желание стать успешным предпринимателем**



Целевая аудитория

Наемные работники,
рассматривающие
возможность начать
собственный бизнес

Программы и мероприятия

- I. **Комплекс рекламно-агитационных материалов**, продвигающих образ молодого, успешного, активного, творческого, предпринимателя, целью которого является создание и\или развитие (модернизация) собственного бизнеса на территории Ямало-Ненецкого автономного округа.
- II. **Продвигать успешно реализованные или реализуемые проекты субъектов малого предпринимательства Ямала в молодежной среде.**
- III. **Создать информационно-справочные ресурсы** для оказания поддержки и сопровождения стартапов молодых предпринимателей.
- IV. **Создать центры консалтинговой и финансовой поддержки в муниципальных образованиях** на базе сети региональных представителей Гарантийного фонда поддержки малого предпринимательства ЯНАО.
- V. **Создать «Банк проектов», приоритетных для интересов ЯНАО и его муниципалитетов**, которые могут быть реализованы силами субъектов малого предпринимательства с учетом особенностей и потребностей

Конечный продукт

1. Заинтересованные представители целевой аудитории:
 - **знают и понимают, как организовать и вести свое дело на Ямале;**
 - **выбрали идею\проект для создания своего бизнеса;**
 - **начали реализацию собственного проекта**
2. **Новые проекты и лица малого бизнеса Ямала - «ледоколы», ломающие стереотипы жизни на Ямале.**



Уже существующие субъекты малого предпринимательства:

- индивидуальные предприниматели;
- собственники юридических лиц.

Программы и мероприятия

- I. **Сформировать комплекс мер государственной поддержки субъектам малого предпринимательства** по вопросам финансирования и сопровождения их коммерческих и инвестиционных проектов.
- II. **Программа межрегионального сотрудничества** - учебно-методические и практические мероприятия для обмена опытом и\или повышения квалификации, поиска новых идей, проектов, технологий для последующего применения на территории ЯНАО.
- III. **Создать центры консалтинговой и финансовой поддержки в муниципальных образованиях** на базе сети региональных представителей Гарантийного фонда поддержки малого предпринимательства ЯНАО.
- IV. **Продвигать успешно реализованные или реализуемые проекты субъектов малого предпринимательства Ямала в молодежной среде.**
- V. **Сформировать предпосылки для создания Молодежного научно-технического общества (объединения) субъектов малого предпринимательства Ямало-Ненецкого автономного округа.**

Конечный продукт

1. **Успешно реализованные проекты субъектов малого предпринимательства** на территории Ямало-Ненецкого автономного округа
2. **Новые проекты и лица малого бизнеса Ямала - «ледоколы», ломающие стереотипы жизни на Ямале.**

